

## Einleitung

Für die Verwendung der Inhalte aus den BubCon Brand Guidelines erklären Sie sich mit den folgenden Richtlinien und Nutzungsbedingungen einverstanden. Diese Richtlinien verdeutlichen, zu welchen Zwecken Sie die BubCon Inhalte verwenden dürfen. In diesen Richtlinien sind auch einige rechtliche Hinweise über die korrekte Verwendung der Inhalte enthalten.

## Allgemeine Richtlinien

Verwenden Sie ausschließlich die Inhalte, die Sie auf der Seite (<https://bubcon.com/brand-guidelines/>) finden. Vergewissern Sie sich auch, dass Sie die aktuellsten Versionen verwenden.

Verwenden Sie keine anderen Marken, Namen, Domainnamen, Logos oder Inhalte, die mit BubCon verwechselt werden könnten.

Die einzige und korrekte Schreibweise des Namens lautet „BubCon“ und darf weder verändert noch abgekürzt werden. Beim Schreiben wird das „B“ und das „C“ immer großgeschrieben und ohne Leerzeichen.

Beim Schreiben muss BubCon immer in der gleichen Schriftgröße und dem gleichen Stil wie der gesamte Inhalt geschrieben werden. Außerdem ist es untersagt, das BubCon Logo als Ersatz für das Wort BubCon in einem Satz zu verwenden.

## Marketing Richtlinien

Sie dürfen die BubCon Marke und Inhalte nur für Ihre Marketing- und Werbezwecke verwenden, wenn BubCon Sie in einer schriftlichen Vereinbarung dazu ermächtigt hat.

Denken Sie daran eine schriftliche Genehmigung von BubCon für jede einzelne Ihrer Kampagnen, bis zu einer Woche vor dem Start der Marketing-Kampagne oder bevor Sie Ihre Marketing-Mittel öffentlich zugänglich machen, einzuholen.

Senden Sie bitte eine E-Mail an: [marketing@atlubcon.com](mailto:marketing@atlubcon.com) mit allen Unterlagen über die Nutzung der BubCon Marke, um eine Genehmigung zu erhalten. Ohne eine schriftliche Genehmigung ist die Verwendung der BubCon Inhalte untersagt.

Bei Ihren Werbemitteln sollten Sie Ihre eigene Marke mindestens genau so prominent oder prominenter auf derselben Seite bzw. in denselben Werbematerialien darstellen, wie die BubCon Marke.

## Verbotene Nutzung

Es ist strengstens untersagt die BubCon Inhalte aus den Brand Guidelines in den folgenden Zusammenhängen zu verwenden:

- Verwenden Sie die BubCon Marke niemals, wenn mit BubCon eine Partnerschaft, ein Sponsoring oder eine Tochtergesellschaft impliziert wird.
- Kombinieren Sie den BubCon Namen oder das BubCon Logo nicht mit anderen Logos, Firmennamen oder Marken.
- Lassen Sie BubCon nicht das Hauptaugenmerk in Ihren Werbematerialien sein.
- Verwenden Sie die BubCon Inhalte nicht in einem Zusammenhang, der irreführend, diffamierend, beleidigend, obszön, verletzend, illegal oder abfällig ist.
- Verwenden Sie die BubCon Inhalte nicht als Teil eines Namens, Produktes oder einer Dienstleistung eines anderen Unternehmens außer von BubCon selbst.
- Verwenden Sie kein Bild, welches dem BubCon Logo oder anderen BubCon Inhalten ähnelt.
- Verwenden Sie keine andere Aussprache, Übersetzung oder Abkürzung der BubCon Marke.
- Das Anfertigen, Verteilen oder Verkaufen von Artikeln (z. B. T-Shirts, Becher, Stofftiere) mit der BubCon Marke ist strengstens verboten.
- Verwenden Sie die BubCon Marke nicht als Domain oder Teil einer Domain und verwenden Sie die BubCon Marke nicht als Plattform-Nutzernamen.

## Rechtliche Richtlinien

Der BubCon Name und die Logos sind Markenzeichen von der BubCon Media und dürfen ausschließlich nur so, wie in diesen Richtlinien beschrieben, verwendet werden. Vermeiden Sie die Verwendung der BubCon Marke in allen Zusammenhängen, welche nicht mit diesen Richtlinien übereinstimmen.

BubCon behält sich das Recht vor jede Nutzung der BubCon Brand Guidelines zu überprüfen, ob die Inhalte den Richtlinien entsprechen oder die Richtlinien verletzt wurden. Außerdem behält BubCon sich das Recht vor, die erteilte Erlaubnis über die Nutzung der BubCon Brand Guidelines jederzeit zu widerrufen.